

ฐานเศรษฐกิจ

Thansettakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,250

Section: AEC world/-

วันที่: อาทิตย์ 15 - พุธ 18 มิถุนายน 2557

ปีที่: 34

ฉบับที่: 2957

หน้า: 42(ซ้าย)

Col.Inch: 24.93

Ad Value: 31,162.50

PRValue (x3): 93,487.50

คลิป: สีสี่

คอลัมน์: AEC MOVE: เเทมปัส เอเชีย รุกตลาดนวัตกรรมทางการแพทย์เอเชีย



เทมปัส เอเชีย รุกตลาดนวัตกรรมทางการแพทย์เอเชีย

นายพิสิษฐ์ วรธนวิทยาภา กรรมการผู้จัดการบริษัท เเทมปัส เอเชีย จำกัด ประกาศนโยบายธุรกิจรุกตลาดนวัตกรรมทางการแพทย์เอเชีย เปิดตัวผลิตภัณฑ์ Tempus 600 เทคโนโลยี



ที่ออกแบบส่งผลกระทบต่อความเร็วสูงในโรงพยาบาล พร้อมเดินหน้าขยายตลาดสู่ระดับเอเชีย-แปซิฟิก คั้งเป้าซิงเกิ้ลตลาดอุปกรณ์เครื่องมือแพทย์เอเชีย โดยตลาดอุปกรณ์เครื่องมือแพทย์ในประเทศไทยมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยประมาณ 9% ในปี 2557 ด้วยมูลค่าตลาดรวมประมาณ 36,000 ล้านบาท และจะเติบโตเพิ่มขึ้นเป็น 40% ในระยะ 4 ปีข้างหน้า ด้วยมูลค่าตลาดรวมประมาณ 50,000 ล้านบาท ทั้งนี้ปัจจุบันประเทศไทยมีการนำเข้าอุปกรณ์เครื่องมือแพทย์ประมาณ 2 ใน 3 ของมูลค่าตลาดทั้งหมด และสามารถผลิตในประเทศได้เพียง 1 ใน 3 เท่านั้น และปี 2558 บริษัทจะมุ่งเน้นการทำตลาดนำร่องให้ได้ในแต่ละประเทศ โดยใช้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางเพื่อทำงานร่วมกับพันธมิตรประเทศในเบื้องต้นจะโฟกัสตลาดในระดับภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิกก่อน โดยเฉพาะตลาดในกลุ่มประเทศอาเซียน อาทิ สิงคโปร์ และเวียดนาม รวมทั้งตลาดในเกาหลี และญี่ปุ่น